



## LỚP 4: CHUYÊN VIÊN MARKETING

### 1. Nội dung khóa học: gồm 6 chuyên đề sau:

**Chuyên đề 1: Tổng quan về Marketing và Marketer gồm các nội dung:** Các vấn đề căn bản của Marketing; Quy trình Marketing trong Doanh nghiệp; Nghề nghiệp Marketer; Các vấn đề về văn hóa, đạo đức, trách nhiệm xã hội trong công tác và nghề nghiệp Marketing.

**Chuyên đề 2: Hoạch định xây dựng chiến lược Marketing gồm các nội dung sau:** Phân khúc thị trường; Lựa chọn phân khúc thị trường; Định vị thị trường; Hoạch định chiến lược Marketing – Mix; Thực hành lập kế hoạch thực tiễn Marketing.

**Chuyên đề 3: Quảng cáo ấn tượng gồm các nội dung sau:** Tổng quan các kênh truyền thông quảng cáo; Quy trình phát triển chiến dịch quảng cáo; Những yếu tố cần lưu ý tạo nên một quảng cáo hiệu quả; Media plan và thực hành lập kế hoạch media.

**Chuyên đề 4: Quan hệ cộng đồng gồm các nội dung sau:** Khái niệm PR và các hình thức PR; Công cụ PR phổ biến; Xử lý khủng hoảng; Quy trình tổ chức sự kiện

**Chuyên đề 5: Tiếp thị thông qua kỹ thuật số/ Digital Marketing gồm các nội dung sau:** Khái niệm Digital Marketing; Công cụ trong Digital Marketing

**Chuyên đề 6: Một số kỹ năng thiết yếu dành cho Marketer gồm các nội dung sau:** Kỹ năng thuyết trình và nói chuyện trước đám đông; Kỹ năng thương thuyết và đàm phán; Kỹ năng xây dựng và làm việc đội nhóm.

2. **Đối tượng đăng ký học:** Sinh viên đang học tại trường và các tổ chức, cá nhân có nhu cầu.

3. **Địa điểm học:** Học tại Trường Cao đẳng Xây dựng TP.HCM hoặc học tại địa điểm thỏa thuận theo hợp đồng đối với tổ chức đăng ký học.

4. **Thời gian học:** 12 buổi (Lịch học cụ thể tùy thuộc vào đối tượng đăng ký)

5. **Kinh phí:** 3 triệu/học viên hoặc theo thỏa thuận đối với tổ chức đăng ký học.

### 6. Liên hệ:

Bộ môn Kinh tế Trường Cao đẳng Xây dựng TP.HCM

Địa chỉ: 190 Võ Văn Ngân, P. Bình Thọ, Q. Thủ Đức, TP.HCM

Email: [bmkt.cdxd2@gmail.com](mailto:bmkt.cdxd2@gmail.com)

Điện thoại: 0902.307.258 Cô Đỗ Thị Xuân Thu

