

BỘ XÂY DỰNG
TRƯỜNG CAO ĐẲNG XÂY DỰNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
-----oOo-----

HỒ SƠ ĐĂNG KÝ DỰ THI
“Ý TƯỞNG SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP SINH VIÊN HCC
NĂM 2023”

(Tên sản phẩm: 1-2 dòng)

Lĩnh vực:

Tên cá nhân hoặc nhóm sinh viên thực hiện:

Giảng viên hỗ trợ (nếu có):

Khoa chuyên môn:

Tp.Hồ Chí Minh, Tháng...../20...

DANH MỤC

Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:

1. Danh mục tài liệu
2. Bản tóm tắt dự án
3. Bản thuyết minh dự án
4. Hồ sơ khác: Video, hình ảnh, sản phẩm...(nếu có)

(Cá nhân, tập thể dự thi tự chịu trách nhiệm về tính bảo mật, sở hữu trí tuệ)

Tất cả hồ sơ trên cho vào 01 phong bì dán kín, bên ngoài ghi: Hồ sơ dự thi “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp sinh viên HCC 2023”. Gửi về Phòng Tuyển sinh – Công tác SVHS.

PHẦN THÔNG TIN CƠ BẢN

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án:

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Khoa/lớp:.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, khoa đang học, không quá 05 người).

TT	Họ và tên	Lớp	Email	Điện thoại	Mã sinh viên	Khoa
1	Nguyễn Văn A					
2						

6. Cam kết của tác giả, nhóm tác giả:

- Tôi cam đoan ý tưởng/ dự án trên chưa tham gia bất kỳ cuộc thi tương tự nào và thuộc quyền sở hữu của cá nhân tôi. Tôi sẽ là người chịu trách nhiệm với mọi tranh chấp liên quan đến quyền sở hữu ý tưởng/dự án (nếu có).
- Tôi đồng ý cho BTC công bố ý tưởng/dự án của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng cho mục đích truyền thông và cộng đồng (cổ động, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp của các bạn trẻ) mà không phải trả thêm cho tôi bất kỳ chi phí nào./.

Xác nhận của khoa

Tác giả

(hoặc trưởng nhóm)

(Ký và ghi rõ họ tên)

BẢN TÓM TẮT DỰ ÁN

Trình bày thông tin ngắn gọn, cô đọng khoảng 1 trang với các thông tin sau:

1. Ý tưởng chính của dự án.
2. Mô tả sản phẩm/ dịch vụ, giá trị của dự án (trả lời câu hỏi dự án đang giải quyết vấn đề gì cho khách hàng).
3. Mục tiêu của dự án (trong 1 năm hay 3 năm).
4. Xác định thị trường mục tiêu (khách hàng mục tiêu là ai).
5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của dự án (Đối thủ trực tiếp trong ngành, lĩnh vực và điểm khác biệt sáng tạo giúp dự án thành công).
6. Dự báo tài chính (Số vốn cần để triển khai dự án, dự kiến phân bổ vốn và khả năng sinh lợi nhuận từ số vốn đó như thế nào).
7. Các nội dung khác (nếu có).

BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN

1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây (nói rõ dự án thuộc giai đoạn nào theo gợi ý dưới đây):

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ.
- Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm...

2. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành

- Sản phẩm (hoặc mô tả)
- Công dụng, cách vận hành
- Ưu điểm

(Trong đó cần nêu rõ tính chuyên môn, việc ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật vào sản phẩm (vận hành) của dự án)

3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh

- Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ.
- Phân khúc khách hàng
- Các kênh phân phối đến khách hàng
- Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng
- Tổ chức sản xuất/ kinh doanh thế nào
- Chuẩn bị nguồn lực thế nào
- Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra)
- Cơ cấu chi phí
- Dòng doanh thu

(Trong đó cần nêu bật tính khả thi của dự án; sự hiểu biết về thị trường)

4. Tự đánh giá tác động của dự án

- Quy mô tiềm năng của dự án (liên hệ với quy mô thị trường)
- Tính khả thi của dự án
- Tiềm năng lợi nhuận của dự án
- Tính sáng tạo của dự án
- Mức độ cạnh tranh của thị trường
- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án (tác động xã hội)

(Trong đó cần nêu rõ tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế của dự án)

5. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)

- Chiến lược
- Điểm mạnh
- Điểm cần khắc phục
- Nhìn nhận về cơ hội
- Thách thức cần vượt qua.

(Trong đó cần nêu rõ tính cạnh tranh của dự án; kế hoạch mở rộng thị trường)

Lưu ý: Đề dự án rõ ràng, thuyết phục hơn, có thể bớt hoặc thêm các nội dung khác mà người thuyết minh cho là có sức thuyết phục