

NỘI DUNG TRÌNH BÀY TRONG VIDEO CLIP (NẾU CÓ) **(Tối đa 5 phút)**

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm/ dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm/ dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm/ dịch vụ. Giá trị của sản phẩm/ dịch vụ đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/ dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm/ dịch vụ của ý tưởng/ dự án.